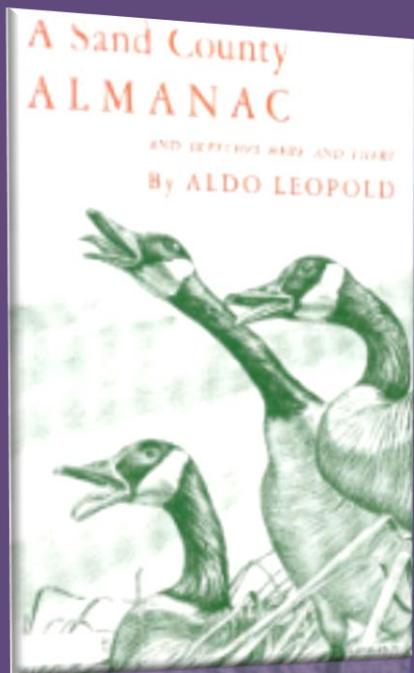


读沙乡年鉴 向污染宣战

——世界环保日阅读推广活动案例分享

华中农业大学图书馆 吴义生



华中农业大学图书馆

Huazhong Agricultural University Library

分享内容

案例简介

案例效果

案例启示

——兼谈对阅读推广的几点思考



华中农业大学图书馆

Huazhong Agricultural University Library

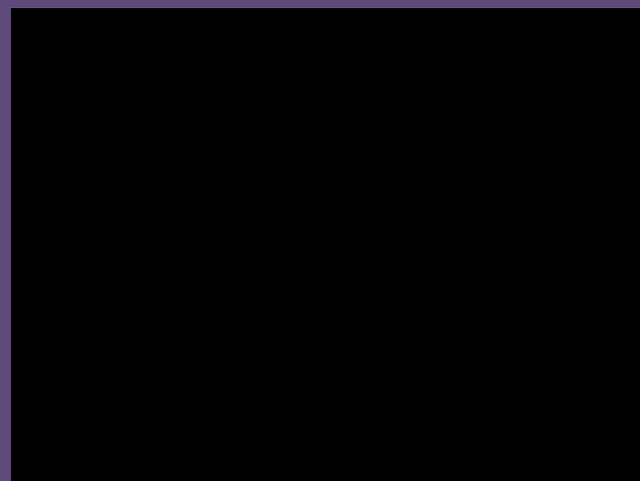
一、案例简介

以百人接力的形式，阅读环境保护经典著作《沙乡年鉴》，让环境保护理念随着阅读传递，唤起更多的大学生重视环保问题，进而影响更多的青年人从我做起向污染宣战。

同时，藉此活动让更多的读者在这种参与式、体验式、互动式的阅读活动中感受阅读的情趣与意义，从而喜欢阅读、崇尚阅读、善于阅读。



请鉴赏活动视频：



华中农业大学图书馆

Huazhong Agricultural University Library

“数字化” 概要

1本经典 2个空间 3位嘉宾 4组团队 5大区域 8家媒体 100人接力



华中农业大学图书馆
Huazhong Agricultural University Library



1972年6月5日在瑞典首都斯德哥尔摩召开的《联合国人类环境会议》会议上通过的《人类环境宣言》，提出了将每年的6月5日定为“世界环境日”并得到确认

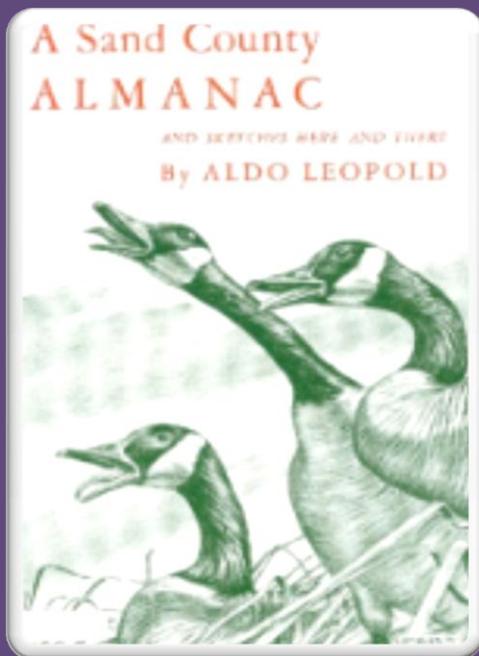
2014年世界环境日主题是：**提高你的呼声，而不是提高海平面**

2014年中国世界环境日主题：**向污染宣战**



华中农业大学图书馆

Huazhong Agricultural University Library



《沙乡年鉴》 它是一本描述土地和人关系的书，被誉为土地伦理学开山之作，被誉为“美国环保主义的圣经”

对现代环保运动的影响甚至超过了《瓦尔登湖》、《寂静的春天》

作者利奥波德以艺术的语言描绘了一个荒弃的农场上一年十二个月的不同景象，深刻地提出了一系列环境保护问题



华中农业大学图书馆

Huazhong Agricultural University Library

三月 雁归来

十月暗金色

九月杂树林中的合唱

十一月如果我是风

十二月 家的范围

六月桤木

五月阿根廷归来

七月大领地

四月 春洪

一月 融雪

八月青草地

二月好栋木



华中农业大学图书馆

Huazhong Agricultural University Library



环保——现代人类共同关注的重大问题



副校长吴平教授——图书情报学专家，对图书馆阅读推广工作高度重视，大力倡导书香校园建设

资源与环境学院涂书新教授——致力于环境污染生物修复研究，中国环保公共领域的重要意见领袖之一

环保青年王凤竹——2007年8月高票当选为联合国环境规划署东亚区青年顾问。在校内大学生中粉丝众多。曾任华中农业大学绿色协会主要负责人。该社团是校内影响力最大的、全国高校顶尖行列的大学生环保社团，倾心环保事业

3位嘉宾：挑选有影响力的人



华中农业大学图书馆
Huazhong Agricultural University Library

室内读书接力正式启动

3名嘉宾9位馆员8位绿协



吴平副校长以“一月冰雪消融，臭鼬几乎笔直地穿过田野，好像在寻找它做梦都想要的东西，而忘乎所以了……”的朗读开启了室内接力之旅。

《沙乡年鉴》在二十位师生的传递下，传播着环保的声音。接力者朗读的画面让在场的每一位都感动不已，图书馆顿时生动起来

2个空间：让活动发自图书馆，又走出图书馆



华中农业大学图书馆

Huazhong Agricultural University Library

室外读书接力采取读书卡片形式进行，分成“春之芽”、“夏之花”、“秋之果”、“冬之旅”等四组，每组随机邀请20名朗读者



室外接力中春之芽队主要在我馆门前接力、夏之花队则从我馆起流动接力至博园食堂止、秋之果队主要在桃园食堂附近接力、冬之旅队则主要在资源与环境学院附近接力，每队在路线范围内，随机邀请了20名朗读者来阅读《沙乡年鉴》中的代表性段落，并且为每一名朗读者送上我馆设计的环保袋！接力读者读者包括大学生、环卫工、食堂工作人员、保安等。

4组团队 5大区域 100人接力



华中农业大学图书馆
Huazhong Agricultural University Library

媒体报道（8家媒体到活动现场）



二、案例效果



华中农业大学图书馆

Huazhong Agricultural University Library

——**对学生**：参与的学生亲身体会浪漫而深刻的环保教育与阅读经典的价值，也引发旁观学生产生体验的好奇与冲动

——**对馆员**：在策划、组织、实施活动中受到锻炼，激发馆员对阅读服务创新乃至图书馆其他服务创新的热情与思考

——**对图书馆**：经过校内外主流媒体的报道，公众特别是校内师生对图书馆功能与地位的认知与评价有新的积极变化

这些是显性的效果，潜在的效果难以评估





“每个人都应该还有一个环保的心，虽然会遇到质疑的声音，但是我们要不忘初心，且行且珍惜，坚定地走下去。” “环保不应该只是一天，应该贯穿我们生活中的每一天！”

环保接力阅读，彰显了阅读魅力与环保理念



华中农业大学图书馆

Huazhong Agricultural University Library

三、案例启示

——兼谈对阅读推广的几点思考



华中农业大学图书馆

Huazhong Agricultural University Library

——阅读推广需要馆员保持创新的激情

动力来自于对阅读推广的强烈的价值认同
读者的阅读的价值就是图书馆的根本价值



华中农业大学图书馆

Huazhong Agricultural University Library

——阅读推广需要不断提升活动策划能力

需要持续开展对本校大学生阅读现状的调研
需要高校图书馆阅读委员会的专业统筹指导
需要加强馆内与馆际、馆员与读者相互交流



华中农业大学图书馆

Huazhong Agricultural University Library

——阅读推广需要稳定的经费保障

国家设立阅读基金
学校设立阅读专款
争取社会力量资助



——阅读推广需要善用主流媒体与新媒体

主流媒体的关注一定程度上是对活动价值的认可与证明
新媒体的运用有利于扩大受众群体
强化高校阅读推广对国家全民阅读的示范与引擎作用

主流媒体的兴奋点：活动的内涵创新与新闻价值



结语

文明的传承与创新必须依靠阅读

培养和提高公民阅读素养需要图书馆

图书馆界同仁应紧密携手共同为之努力



华中农业大学图书馆

Huazhong Agricultural University Library

感谢聆听！

感谢李旻旻分享模板，感谢周迪馆长对本PPT的诸多付出！



华中农业大学图书馆
Huazhong Agricultural University Library