



武汉大学图书馆
Wuhan University Library



多元化阅读推广模式的构建

-----武汉大学图书馆的探索

武汉大学图书馆 胡永生

Email: yshu@lib.whu.edu.cn



提纲

- 建立策略，增强组织推广能力
- 小布为媒，搭建互动交流平台
- 活动引领，打造阅读推广中心
- 创意推广，探索寓教于乐方式
- 合作交流，拓展阅读推广宣传

1 建立策略，增强组织推广能力

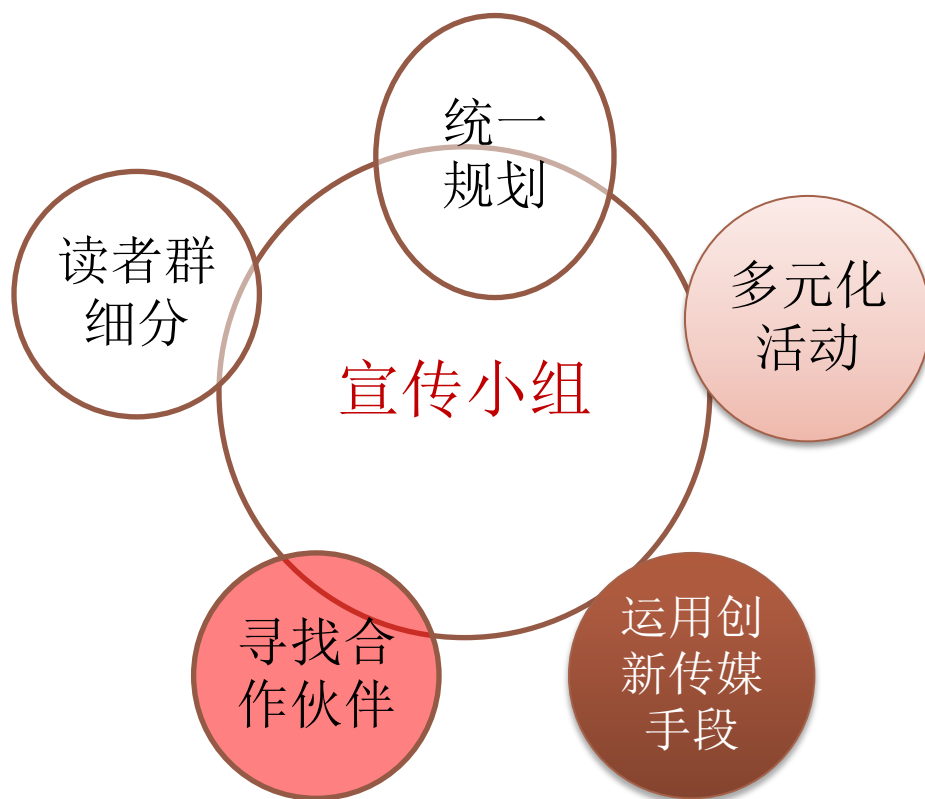
1 建立策略，增强组织推广能力

- 机构设置中将普遍性服务与学科专业服务分离
- 设置专职岗位负责图书馆推广工作。包括活动策划人员、设计人员、网页建设人员

宣传推广的主要任务



宣传推广的举措



- 鼓励工作人员加强学习提高业务素养
- ✓参观相关图书馆及博物馆、艺术馆增强艺术素养
- ✓与同行交流学习先进经验…



宣传推广的策略



- 策划上，资源与服务并举，人文与科技兼容
- 内容上，寓教于乐，轻松氛围，快乐阅读
- 设计上，响亮口号，统一风格，书香氛围
- 组织上，积极联合多方组织，合作共赢
- 宣传上，传统现代相结合，密切联系学生



了解阅读

亲近阅读

善于阅读

喜爱阅读

习惯阅读

爱上图书馆

2 小布为媒，搭建互动交流平台

2 小布为媒，搭建互动交流平台

根据大学生的喜好与兴趣，精心设计了卡通形象——小布，一推出即成为读者的好朋友，被誉为武汉大学图书馆的虚拟馆员和形象代言人。



武汉大学图书馆虚拟形象代言人“小布”传递爱与正能量

外事问百度
内事问小布



小布 Ibooke

狮子座女生

憨厚亲切、偶尔卖萌的馆员

小布很忙很萌，传播爱与正能量.....

小布的推广 (纸媒推广)

小布形象被广泛应用于图书馆的宣传海报、新生手册、读者留言板等印刷媒介中



小布的推广方式（网络媒体推广）

(1) 小布晴雨表系列



我不在图书馆，就在去图书馆的路上。下雨天☔，你来图书馆了吗？——小布

收起 | 查看大图 | 向左转 | 向右转



今天虽然温度不高~但是阳光很充足呢~明媚的阳光带来一整天的好心情😊~我在武汉大学图书馆~你呢? ---小布 顺便提醒大家, 本周图书馆培训讲座安排已经出来啦~有需要的同学可以去听呀~<http://t.cn/zlKNIhK>

收起 | 查看大图 | 向左转 | 向右转



小布的推广方式（网络媒体推广）

（2）小布QQ表情系列



小布表情-打招呼



小布表情-非常开心



小布表情-汗



小布表情-开心



小布表情-普通



小布表情-伤心



小布表情-生气2



小布表情-无语



小布表情-吓傻了



小布表情-疑问

小布的推广方式（网络媒体推广）

(3) 小布节日主题系列

【端午闭馆】 根据学校《关于2014年部分节假日安排的通知》的精神，图书馆将于6月2日（周一）闭馆一天，其他时间正常开放。闭馆期间网上电子资源服务24小时开放。祝大家端午节快乐！

[收起](#) | [查看大图](#) | [向左转](#) | [向右转](#)



小布的推广方式（网络媒体推广）

(4) 小布新生专栏系列

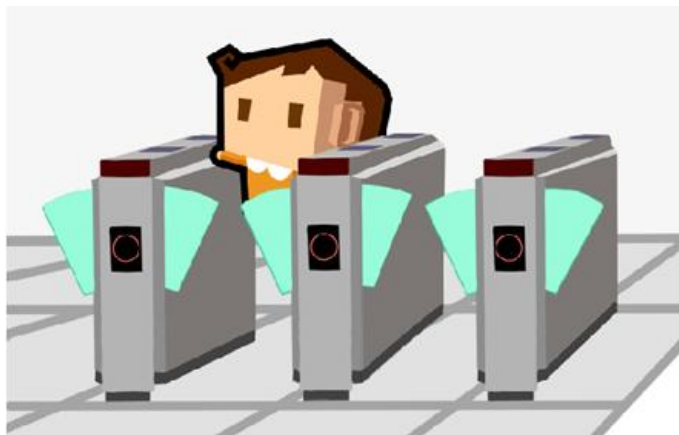


小布的推广方式（文创产品）



小布的推广方式 (3D立体形象推广)

小布3D立体形象



利用影像、声音、动画等表现形式，
是最为直接、最为真实的感官效果

小布的推广方式（互动活动中推广）

- 带读者“畅游图书馆”
- 带读者参加“书山寻宝”答题活动
- 引导读者使用温情提示卡
- 节日中问候



小布的推广效果

图书馆与读者之间的**情感纽带**



@ 武汉大学图书馆

- 小布好贴心！
- 小布，我爱你，就像爱武大！！
- 更感谢所有图书馆的老师，爱你们哦
- 武小布，哈哈，这个名字真有爱
- 小布辛苦了 感恩节快乐！



**案例“基于卡通形象小布的高校图书馆阅读推广”
获得2014高校阅读推广活动优秀案例一等奖；**

3 活动引领，打造阅读推广中心

3 活动引领，打造阅读推广中心

两大主题活动

图书馆文化活动月
武汉大学读书节

文华系列

文华讲坛
文华书潮

多元活动
打造阅读品牌

珞珈阅读广场
真人图书馆
阅读之星、毕业季
图书漂流、社会共建
音乐随心听

两大主题活动

“书香珞珈 成才武大”
图书馆文化活动月

每年10月-11月
新生季



“馨香悦读 激扬梦想”
武汉大学读书节

每年4月-5月
世界阅读日



主题活动——武汉大学读书节

“馨香悦读 激扬梦想” 2014武汉大学读书节



珞珈图书互换会



“民国学堂记”大型读书交流会

- 1. 《民国魂》 (林耀华)
- 2. 《在民国》 (李锐)
- 3. 《新派人物》 (尹允晨)
- 4. 《中外留学人员——民国史话》 (廖宇明)
- 5. 《在国殇下》 (李锐)
- 6. 《新派人物》 (李锐)
- 7. 《文人的魂》 (傅国涌)
- 8. 《国殇》 (傅国涌)
- 9. 《国殇》 (傅国涌)
- 10. 《国殇》 (傅国涌)
- 11. 《中国七十年——国殇与国殇》 (傅国涌)
- 12. 《国殇》 (傅国涌)
- 13. 《国殇》 (傅国涌)
- 14. 《国殇》 (傅国涌)
- 15. 《国殇》 (傅国涌)
- 16. 《国殇》 (傅国涌)
- 17. 《国殇》 (傅国涌)
- 18. 《国殇》 (傅国涌)
- 19. 《国殇》 (傅国涌)
- 20. 《国殇》 (傅国涌)



主题活动——武汉大学读书节



“馨香悦读 激扬梦想” 2013武汉大学读书节





主题活动——武汉大学读书节



“馨香悦读 激扬梦想” 2013武汉大学读书节



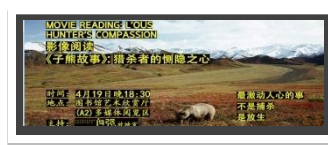
书史巡航
——中国书史展



阅读人生
——名师读书荐书



悦读你我
——真人图书面对面



艺文盛宴
——珞珈阅读广场



一路书香
——“最是春光好读书”
影展晒书



移动阅读
——资源在你手中



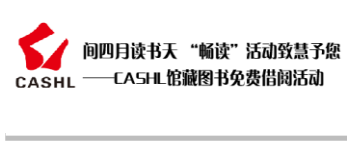
馨香悦读
——读书征文大赛



读书感言
——微书评大赛



心灵鸡汤
——读书格言展



图书畅读
——人间四月读书天



爱书爱馆
——大型图片展及签名活动



悦读共享
——绿色阅读进社区



主题活动——图书馆文化活动月



“书香珞珈 成才武大” 2014图书馆文化活动月

书香珞珈 成才武大 武汉大学图书馆文化活动月

珞珈新人堂 珞珈互动园
2014年9月-12月 珞珈读书会 珞珈大展堂

新生精英沙龙“珞珈小聚”
图书讲座系列《致青春》
《致青春》——青春教育经典
“致青春”系列讲座“精英沙龙”

A
珞珈新人堂
青柠之旅
以心交新 新生体验

“珞珈互动园”系列活动
《致青春》系列讲座
《致青春》——青春教育经典
《致青春》——青春教育经典

B
珞珈互动园
舍我其谁
精彩活动 参与赢奖

“致青春的精英沙龙”
精英沙龙——精英沙龙
精英沙龙——精英沙龙
精英沙龙——精英沙龙

C
珞珈读书会
艺文盛宴
读书、读诗、读曲、读人

“致青春的精英沙龙”
精英沙龙——精英沙龙
精英沙龙——精英沙龙
精英沙龙——精英沙龙

D
珞珈大展堂
刹那芳华
书的剪影 光的复制

“致青春的精英沙龙”
精英沙龙——精英沙龙
精英沙龙——精英沙龙
精英沙龙——精英沙龙



2014年9月-12月

2014年“书香珞珈 成才武大”图书馆文化活动月系列之

我的图书馆课表

还在偷懶？
等我上完“90
分钟讲座”，
就会比你
强大！！



美好的結局，
只因比别人多走了
90分钟的一步~



活动时间：10月25日 19:00-21:00
活动地点：武汉大学图书馆
总馆2楼艺术客厅（多媒体阅览区内）



主题活动——图书馆文化活动月

“书香珞珈 成才武大” 2014图书馆文化活动月

四大系列

珞珈新人堂（青柠之旅）

珞珈互动园（舍我其谁）

珞珈读书会（艺文盛宴）

珞珈大展堂（刹那芳华）

珞珈新人堂
青柠之旅
以心交新 新生体验

新生通关游戏“拯救小布”
图书馆体验之旅

心新相迎——信息素养培训
“我的图书馆课表”微博互动

珞珈互动园
舍我其谁
精彩活动 参与赢奖

“移动图书馆杯”知识搜索技能大赛
有奖答题竞猜活动（信息分馆）

珞珈图书互换会
CASHL文献传递优惠活动

珞珈读书会
艺文盛宴
精读 悦读 读人

艺文盛宴——珞珈阅读广场
“读出你的理想国”读诗会

悦读你我——真人图书馆：学霸去哪儿
音乐随心听

珞珈大展堂
刹那芳华
书的剪影 光的复刻

“悦读”越精彩主题书展
“我眼中的图书馆”馆员摄影图片展

“悦读”越精彩主题书展
活动时间：2014年10月
活动地点：总馆流通部A2入口处
活动内容：从多个视角推荐好书，引导大学生利用有限的业余时间广阅读、深阅读。书展分为三个主题，分别为“知名大学校长荐书”、“十大借阅之星荐书”、“大学生必读的50本书”。

“我眼中的图书馆”馆员摄影图片展
活动时间：10月20日-11月20日（照片征集），11月28日-12月31日（图片展览）
活动地点：一楼大厅
活动内容：以图书馆员的视角反映武汉大学图书馆的人（读者和工作人员）、事（读者、工作人员发生的事）、物（建筑和物品），激发读者对图书馆的热爱。



主题活动——图书馆文化活动月



“书香珞珈 成才武大” 2013图书馆文化活动月

- 1、豁然开览——新生专题网站
- 2、书海畅游——参观图书馆
- 3、艺文荟萃——珞珈阅读广场
- 4、资讯盛宴——信息素养培训
- 5、书山寻宝——玩转图书馆
- 6、灵动指间——微博互动
- 7、秘密活动——请你来命名





主题活动——图书馆文化活动月



“书香珞珈 成才武大” 2013图书馆文化活动月



#书山寻宝# 寻宝成功第一人! 🎉 他抽到的题卡答案是孙燕君的《中国商界领袖语录》一书, 书中要找的句子是: “谦虚谨慎的人, 三成真谦虚, 七成用谦虚掩饰自己的不足。”对于谦虚, 你们怎么看呢? 🤔 (稍后我们会联系参与书山寻宝的同学进行最后的大奖抽取, 快快参加哦~)

@李林伟Virgo: @武汉大学图书馆 我在 <http://t.cn/R5TCL4>



10月14日 12:05 来自三星android智能手机

转发 (1) | 评论 (2)



主题活动——图书馆文化活动月



“书香珞珈 成才武大” 2012图书馆文化活动月





武汉大学图书馆
Wuhan University Library

2012年“书香珞珈 成才武大”图书馆文化活动月



2012“书香珞珈 成才武大”图书馆文化活动月



2012年武汉大学图书馆举办“书香珞珈 成才武大”图书馆文化活动月，将在10月8日—10月31日举行，敬请关注！

<p>一、踴躍拜讀 ——展台宣傳</p> <p>活動時間：10月12日9:00-16:30 活動地點：四個分校区 活動內容：在各校区选定位置擺放宣傳展台，發放宣傳材料，提供現場諮詢取讀者意見和建議</p> <p style="text-align: center;">>>></p>	<p>二、“玩转图书馆”系列活動</p> <p>2012年图书馆迎新之參觀圖書館</p> <p>活動時間：10月13日-14日（周六、周日两天） 活動地點：各分馆及总馆 活動對象：2012級新生 活動內容：自助參觀《志願者徵詢等》，集編圖書，參加幸運抽獎 活動網址：点击此处</p> <p style="text-align: center;">>>></p>	<p>二、“玩转图书馆”系列活動</p> <p>書山尋寶</p> <p>活動時間：第一轮：10月22日—26日 第二轮：10月27日—11月2日 第三轮：11月3日—11月9日 活動地點：各分馆及总馆 活動對象：2012級新生 活動內容：寻宝卡上3道題目，每对2道者可參加抽獎，活動期間每周互換獎 活動網址：点击此处</p> <p style="text-align: center;">>>></p>
<p>三、自新書話 ——閱讀人生</p> <p>活動時間：10月1日-11月4日 活動對象：全校師生 活動內容：書評人選精品書評庫、場場評談、談書沙龙 活動網址：点击此处</p> <p style="text-align: center;">>>></p>	<p>四、惟美是圖 ——我眼中的圖書館攝影比賽</p> <p>徵稿時間：11月1日—11月30日 活動地點：圖書館總館 活動對象：學校全體師生 活動網址：点击此处</p> <p style="text-align: center;">>>></p>	<p>五、點墨隨行 ——相關藝術數新</p> <p>活動時間：10月8日—31日 活動地點：总馆及各分馆 活動對象：全校師生 活動網址：点击此处</p> <p style="text-align: center;">>>></p>
<p>六、資訊盛宴 ——信息素养培訓</p> <p>活動時間：10月8日—31日 活動內容：新生信息素養教育，90分鐘講座，數據庫查詢培訓 活動網址：点击此处</p> <p style="text-align: center;">>>></p>	<p>七、獎勵指間 ——寻找图书馆微博幸運粉絲</p> <p>活動時間：10月8日-10月31日 活動內容：图书馆微博不定期（10次）推出寻找幸運粉絲活動，发放一定的圖書以表謝意，第一个正確解答“寻找幸運粉絲問題”的本校讀者，將成為幸運粉絲，獲得圖書徵借的獎勵。 活動網址：点击此处</p>	



主题活动——图书馆文化活动月



“书香珞珈 成才武大 ” 2012图书馆文化活动月

- 1、豁然开览——展台宣传
- 2、玩转图书馆——新生参观图书馆
- 3、玩转图书馆——书山寻宝
- 4、且听书语——阅读人生
- 5、惟美是图——我眼中的图书馆摄影比赛
- 6、资讯盛宴——信息素养培训
- 7、如影随行——电影艺术赏析
- 8、灵动指间——寻找图书馆微博幸运粉丝

活动名称	参与人数
新生参观图书馆	2030
书山寻宝	1001
摄影大赛预热讲座	260
新东方四六级讲座	300
微博抢答（十题）	181
幸运新粉丝活动	820

文华品牌活动—文华讲坛

促进文化传承和创新

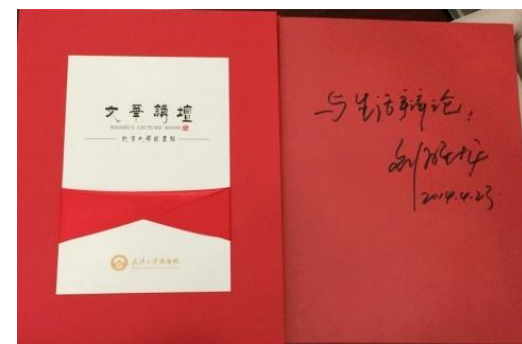


文 華 講 壇

WENHUA LECTURE ROOM

—— 武漢大學圖書館 ——

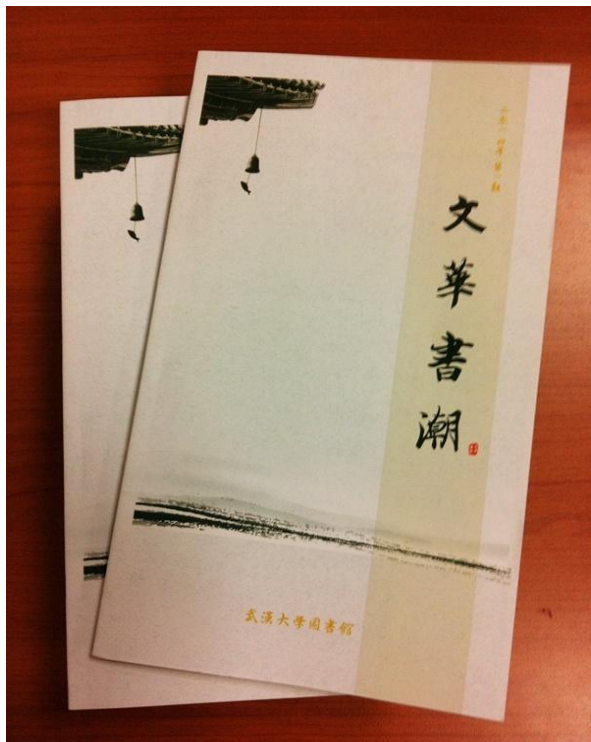
(<http://wenhua.lib.whu.edu.cn/>)



2014年创办的讲座品牌
武汉大学的文化象征
武大学子的精神殿堂

文华品牌活动——《文华书潮》 倡导阅读风气 促进阅读推广

中国图书馆学会阅读推广委员会指定书香园地



【书 脉】
开卷有益 惟善为宝
——由“慎始之宝”说开去 /周 荣 43
读书 /胡 适 51
书卷长留伴一生 /莫洛亚 58
高校图书馆阅读推广动态 (2013.12—2014.3) / 62

【书 架】
大学生经典阅读推荐书目 / 67
武汉大学百年名典推介 / 79

【书 史】
申夜释 /王新才 88
中国古人怎样读书? /黄 鹏 90

【图 讯】
畅游图书馆 / 95
路聊阅读广场 / 100
微观图书馆 / 102

【开 卷】
读书的习惯与力量 /王新才

【专 题】
忆武汉大学图书馆 /苏雪林 1
全民阅读与学术目录学 /彭宪章 5
我的翻译傅玉霜 /刘耀光 12
瞬间与水恒：阮义忠《失落的优雅》读后 /陈 雁 14

【书 评】
有一种病，是与书的缘 /谢春秋 21
经过死亡，经过生命
——论陈希米的《让“死”活下去》 /李 伟 23
书卷自馨香 /姜西洋 30
吹不散眉弯
——纳兰词的美丽与哀愁 /吴晓君 34
一山一世界
——《边地人生：来自布朗族的影像档案》读后 /陈 欣 38
“对我影响最大的一本书”微书评大赛作品精选 / 41



读书的习惯与力量

王新才

面对现实，人们通常都有一种无力感。孟子曾经用“杯水车薪”打过比方。一车柴都着火了，而自己却只有一杯水。能有用吗？

如果只有一杯水，那么，这种努力就是无用的。

但是，人虽然不能以一种渐然的方式改变现实，而如能持续不断地去做，就能以一种渐进的方式发生影响。就像一粒石子落在水面，涟漪就会散开。当周围的人受到影响，他们又会形成新的涟漪源，将这种影响进一步扩散。这样，虽然无人可以呼风唤雨，但通过一种持之以恒坚苦卓绝的努力，却终能波瀾四起，蔚为壮观。

或问：我们应该如何努力呢？答曰：读书。



2014年创办的读书类文化刊物
每年编发四期，免费取阅赠送
面向社会各界征稿

多元艺文活动

珞珈阅读广场

真人图书馆

艺文展览

阅读之星

毕业季

主题书展

社区阅读

音乐随心听

- 广泛开展合作
- 每周都有艺文活动
- 兼顾普适性与专业性
- 满足多样需求

珞珈开卷：武大历史上那些闪耀的灵魂

百年风华 百年文化



珞珈巍巍，扬子汤汤，镜湖枕麓，屏城襟江，百年风华，百年文化。了解武大的历史，进一步走近武大历史上出现的那些有个性的卓越的人物，和你一起分享当年的武大故事。



时间：10月18日（周五）19:00-21:00
地点：总馆艺术欣赏厅（A2多媒体阅览区内）
主持人：真趣书社 徐承宇

珞珈开卷 真趣十周年暨武汉大学读书节
“经典的回响”

经典是一个民族或几个民族长期以来决定阅读的书籍，是世代代的人出于不同的理由以先期的热情和神秘的忠诚阅读的书。

时间：2013年4月26日（周五）晚 19:00-21:00
地点：图书馆新馆艺术欣赏厅（A2多媒体阅览区内）
主持：真趣书社

“真香悦读 游历梦想”
2013 武汉大学读书节



珞珈开卷：《巨流河》读书会

一部反映中国近代苦难的家族记忆史；一部过渡新旧时代冲突的女性奋斗史；一部台湾文学走入西方世界的大事记；一部用生命书写壮阔幽微的天籁诗篇！



时间：2013年5月17日
晚上7点到9点
地点：新馆艺术欣赏厅
（多媒体阅览区内）
主持：真趣书社 徐承宇



“珞珈开卷”
“影像阅读”
“音乐空间”

音乐空间	《莫扎特钢琴协奏曲欣赏》
珞珈开卷	《乡关何处》
影像阅读	《新武大郎的30天》
音乐空间	《死神与少女》
珞珈开卷	《沙漠之花》
影像阅读	《狩猎》
音乐空间	《勃拉姆斯第四交响曲》
珞珈开卷	《普宁》
珞珈开卷	《武大历史上那些闪耀的灵魂》
音乐空间	《偶遇·发现·惊喜》

音乐空间 新生专题

偶遇·发现·惊喜

人生中最愉快的事情莫过于偶然之间打开一扇门
那扇门后面是一个被大多数人忘却的本真而魔幻的世界
大学的偶遇，从**音乐空间**开始

时间：10月20（周日）19:00—21:00
地点：图书馆新馆艺术欣赏厅（A2多媒体阅览室）
主持：武大爱乐社 辛肇





珞珈阅读广场



感受心灵融合与思想碰撞，感受知识与文化的魅力.....



天才知道那些事

凭借深厚的知识积累、出色的综合素质,马鸿旭在大学生益智节目《天才知道》中,一路过关斩将,最终击败北京大学单场最高分严堃,获得第一季总冠军。

马鸿旭在获奖感言中曾说,希望通过这个节目展现当代大学生的精神面貌,感受到知识让人更有魅力。在天才的赛场上,在微博的叙述中,在自信的笑容里,马鸿旭充分展示了这种魅力。




第四期真人阅读—马鸿旭

武大男神
天才知道总冠军
好奇心+进取心+靠谱青年

时间:11月5日19:00
地点:武汉大学医学部图书馆5楼
2C创意活动室



- 主题
- 《路上遇见真实自己》
 - 《论文是怎样炼成的》
 - 《我为青春代言》
 - 《90后作家成长录》
 - 《天才马鸿旭》
 - 《珞声珈影·我与武大》

各具特色的“真人书”，面对面沟通，分享精彩人生经历与感悟历史



毕业季



毕业了 带着梦想起航



毕业前，关于图书馆，你要做的五件事：

- (1) 穿上学位服，在图书馆拍下最明媚的照片
(樱顶老图、新馆理想树、新书展区……欢迎@武汉大学图书馆)
- (2) 和最好的朋友、最爱的恋人，在图书馆读书看电影
(A1、B1、武大文库、古籍区、多媒体区……)
- (3) 去学术报告厅听讲座，感受大师的魅力和知识的力量
- (4) 在总馆看看艺文展览，为奋斗的精彩青春鼓舞加油
- (5) 捐赠图书、共享悦读、传递爱心……
(6月3日—28日，毕业生图书捐赠，总馆及各分馆)



梦中的樱花，伴着珞珈的晚霞，你我曾在樱花树下渐渐长大。
明天你将启航去海角天涯，别忘了她，咱们樱花树下的家……

——《樱花树下的家》

武汉大学图书馆

@武汉大学图书馆
weibo.com/whulibrary

“共享书香 放飞爱心” 2013年毕业生图书捐赠活动



图书捐赠爱心卡 & 小布书签



音乐随心听



音乐随心听

聆听悠扬的旋律
用耳朵解放眼睛

为舒缓大家学习的紧张与疲惫
图书馆特设音乐休闲空间
欢迎大家前来放松心情

时间：每周一、三、五下午三点半

地点：总馆艺术欣赏厅（二楼多媒体阅览区内）

音乐类别：古典音乐、轻音乐、爵士、民族器乐、配乐诗朗诵等



音乐随心听

读书学习疲惫了？
学术研究迷茫了？
或者，只是无所事事闲着了？

来艺术欣赏厅吧！



总馆艺术欣赏厅位于二楼多媒体阅览区内，配有高保真音响、宽屏高清投影和四十个舒适座位。图书馆将打造一个休闲时段，定于每周一、三、五15:30播放音乐，供大家放松休憩。

预计播放的音乐有古典音乐、轻音乐、爵士、民族器乐、配乐诗朗诵等，你还想听什么音乐？留言告诉我~



聆听悠扬的旋律，
用耳朵解放眼睛，
图书馆最佳休憩点，
“音乐随心听”等你来！

@武汉大学图书馆





社会共建活动



- 共建读书之城
- 社区阅读
- 图书漂流
- 社会捐赠
- 走进企业



全民阅读进企业

全民阅读进企业



书香暖童心·经典伴成长

书香暖童心·经典伴成长

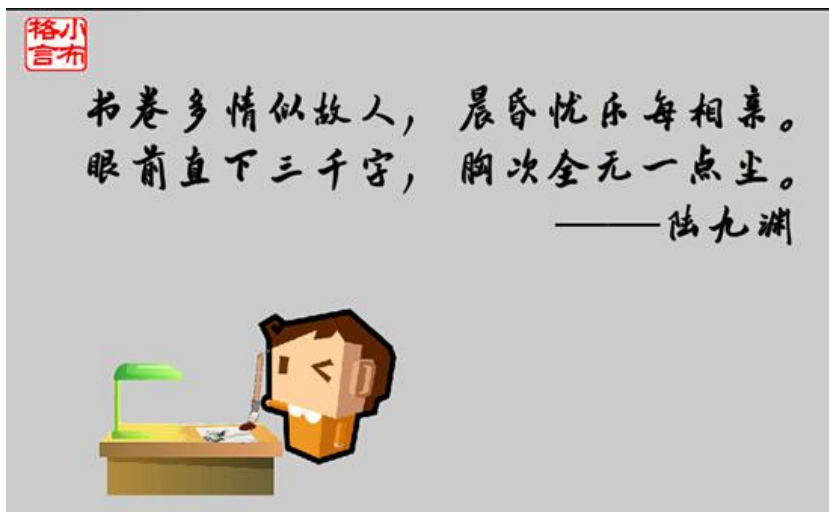


4 创意推广，探索寓教于乐方式

4 创意推广，探索寓教于乐方式



新生通关游戏“拯救小布”



小布读书格言FLASH

创意推广—新生通关游戏 “拯救小布”

寓教于乐，以游戏化、在线化方式将图书馆历史概况、资源、服务和宣传等活动融入游戏中，新生以玩游戏通关的方式在线开通图书馆功能



创意推广—新生通关游戏 “拯救小布”

将图书馆的资源与服务信息融入游戏中
新生以在线玩游戏通关的方式开通图书馆功能



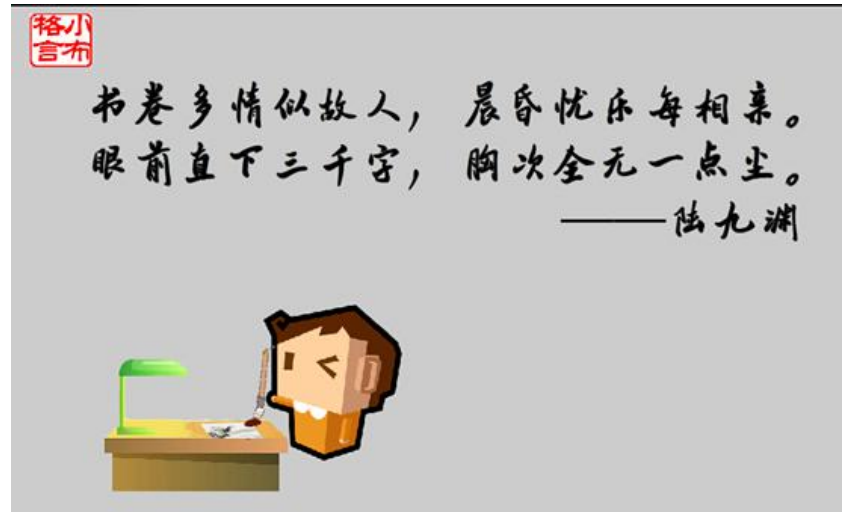
■ 第一年推出效果:

- 日均参与人数过百
- 总参加人数为新生人数72.5%，参加人数中98%通关
- 对游戏风格和形式90%的学生持认可或赞赏态度



- 不受时空约束，节省人力物力，提高工作效率
- 创造了耳目一新的、良好的图书馆培训“初体验”
- 大大增加了图书馆和图书馆员的亲和力

创意推广活动—小布读书格言FLASH

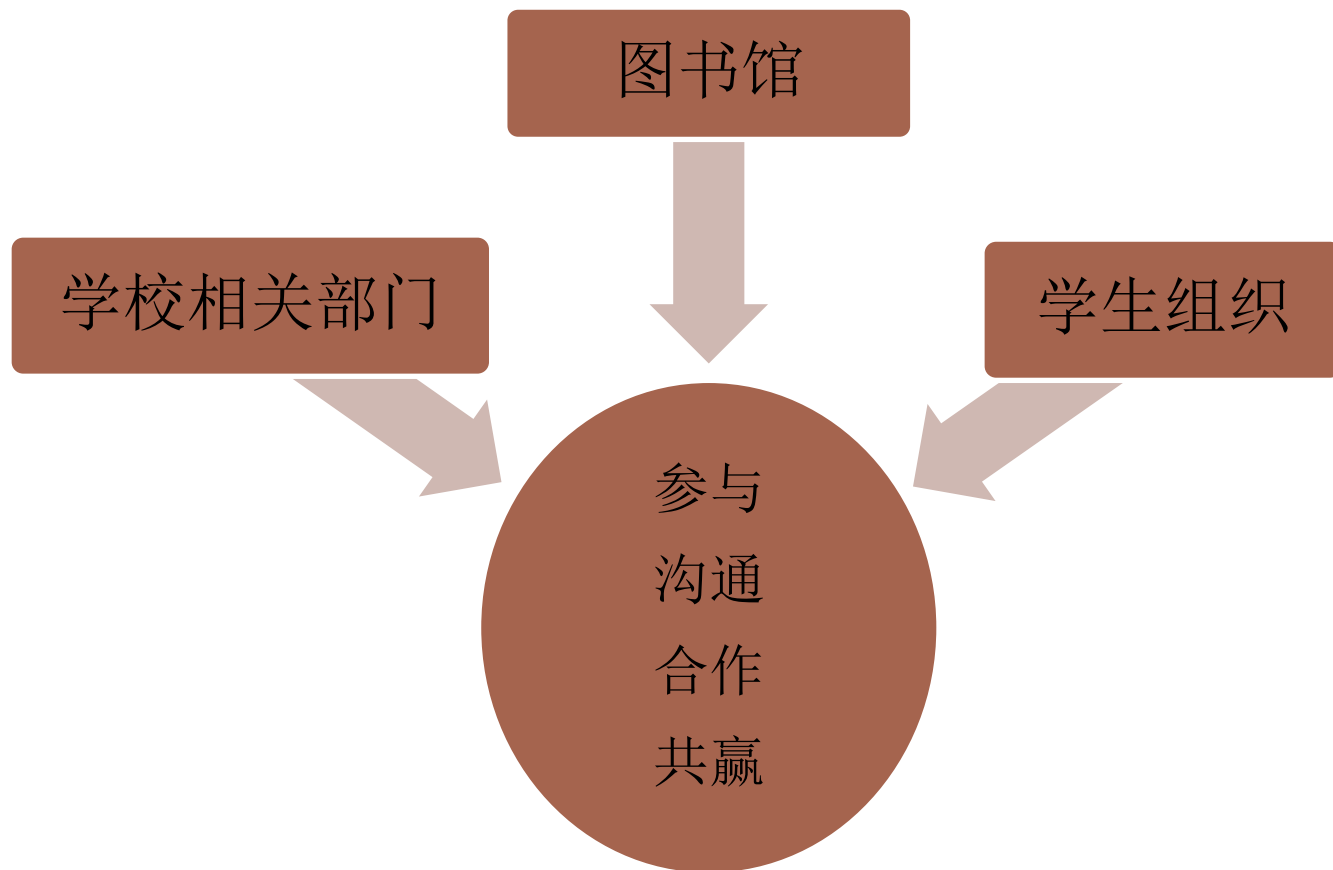


5 合作交流，拓展阅读推广宣传

5 合作交流，拓展阅读推广宣传

多元化合作交流

全方位宣传推广





合作交流——学生组织合作共赢



"参与 沟通 合作 共赢"

图书馆与学生组织的合作方式

- 主题活动竞标方式
- 勤工助学方式
- 学生组织协作管理方式
- 学生自创申请方式

最亲密、最多样、最欢乐、最感动、最给力



合作交流——学生组织展示平台



- 海报平台
- 展览空间
- 数字标牌（电子海报、视频）



@武汉大学图书馆
weibo.com/whulibrary

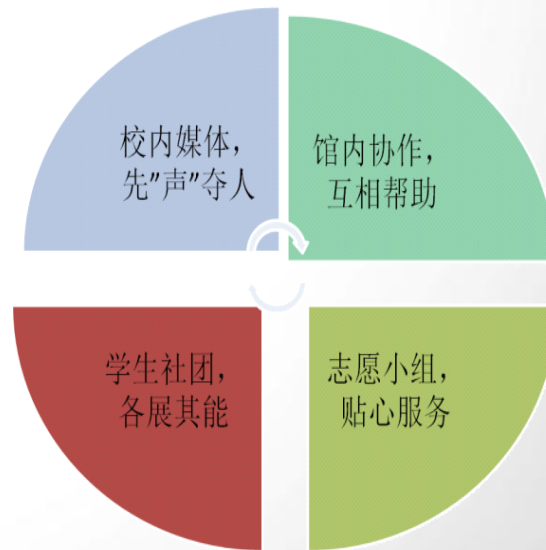


合作交流——阅读推广宣传平台



- 全媒体宣传渠道
- 合作性宣传方式
- 主题化宣传设计

图书馆网站
官方微博
武汉大学未来网
武汉大学自强网
珞珈山水BBS
武汉大学广播台
众多学生组织平台





武汉大学图书馆阅读推广效果



- 图书馆塑造并提升了整体形象
- ✓ 拉近了图书馆与读者的距离, 培养了一批关注和热爱图书馆、主动建言献策的热心读者
- ✓ 形成了阅读推广活动品牌
- ✓ 学生团体、校内媒体主动联系, 寻求合作

图书馆塑造并提升了整体形象

得到读者广泛好评

#书香珞珈 成才武大#图书馆手册-玩转图书馆宣传采



+加标签


10月12日 11:16 来自专业版微博

馆员好亲切，教导我们通过微博了解图书馆，利用图书馆，读研期间一定向1000+本书靠齐

10月23日 10:48 来自专业版微博

谢谢图书馆的老师，活动太给力了

为什么偏偏我毕业了？

武汉大学图书馆 : 回复@蓝澜澜: 谢谢你的鼓励~你们的支持是我们最大的动力 😊 (10月12日 14:50)

书香珞珈名不虚传、成才武大桃李满天下

得到读者广泛好评



我能说你们真的很棒吗！！图书馆的每一个角落都是人性化的体现，还有哪里的工作人员真的很好，很细心！我想说，你们真的打动了我哦。。。

10月13日 20:18 来自专业版微博

转发(2) | 收藏 | 评论(1)



瑾璐雪：
这样的图书馆真的好亲切！！

10月14日20:20 来自专业版微博

转发 | 收藏 | 评论

图书馆塑造并提升了整体形象

初步培养了一批关注和热爱图书馆、主动建言献策的热心读者

- 热情的学生志愿者



铁杆粉丝不仅自己积极参与活动，而且很多还主动当起了图书馆义务咨询员



图书馆塑造并提升了整体形象

学生团体、校内媒体主动联系，寻求合作

- 一些学生团体，如“珞珈论坛”积极谋求与我们合作
- 珞珈山水BBS主动联系我们，以我们的宣传活动作为进站大图宣传



用户名: _____ 密码: _____ 记住我 [论坛模式] [经典模式]

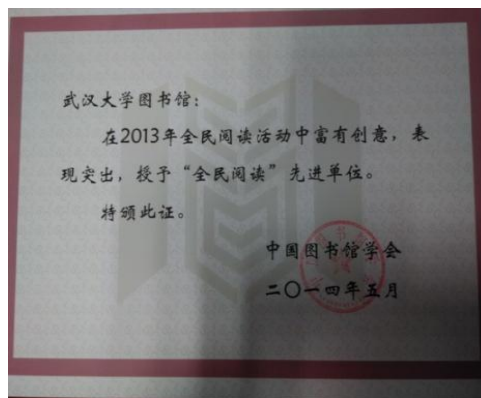
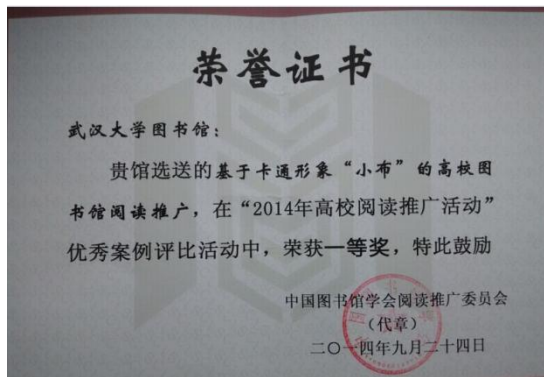
Copyright © 2011 BBS 珞珈山水站 武汉大学. All rights reserved.
建议使用Cterm或Fterm登陆本站, 有关 Web 首页设计请去 WebArt 讨论. 实名注册请见教程.



图书馆塑造并提升了整体形象

获得了各种奖项

- 获授“2013全民阅读”先进单位；
- “第五届图书馆管理与创新论坛”上，武汉大学图书馆设计的服务推广海报获得POST大赛一等奖；
- 图书馆与武汉大学青年志愿者协会合作举办的“第五届珞珈图书互换会”获得2014阿克苏诺贝尔中国大学生社会公益奖银奖！



问题与讨论

- 宣传活动本身的宣传推广
- 阅读推广活动的记录与保存
 - 收集整理活动开始到结束的所有资料。包括策划书、活动图片、新闻报道、读者反馈等信息
 - 传播共享。部分文化活动资料数字化与网络化。

谢谢！请批评指正

